

# Annual Report

## **Presidiet har ordet**

Under föreningsåret 2019 så har HHUS arbetat inom tre verksamhetsområden. Dessa är; utbildningsbevakning, näringslivskontakter samt socialt främjande aktiviteter. HHUS har tagit enorma steg inom flertalet verksamhetsområden i vilket föreningen verkar. Styrelsen har arbetat med ledorden Developing, Rewarding samt Including. Dessa uttryck har genomsyrat verksamheten under 2019.

Vi har 2019 tagit stora steg i frågan om internationalisering. För första gången har stadgar översatts till engelska och majoriteten av styrelsemöten under året har i sin fullo hållits på engelska, vidare har mötesprotokoll förts på engelska. Detta har skett för att kunna inkludera internationella studenter att utan hinder kunna engagera sig i föreningen. På så sätt kan föreningen fånga upp kompetens och inkludera människor som annars inte har möjlighet att vara verksamma i föreningen. Utöver detta har HHUS under året 2019 direkt adresserat internationella studenter för att få med dessa i en större utsträckning under insparken än tidigare. Verksamheten samt möten har bedrivits med engelska som huvudspråk och vi har haft internationella studenter engagerade på många olika nivåer i föreningen.

Sociala utskottet har året 2019 haft den största inspark som föreningen varit med om. En bra inspark är en stark väg mot en starkare förening och mer engagerade studenter, vilket i sin tur utvecklar föreningen och ger nya möjligheter för framtiden. Det har legat mycket fokus på att förbättra våra event och skapa möjligheter för alla att delta i de sociala evenemang som genomförs, oavsett vilket intresse studenterna har. Den största finsittningen någonsin genomfördes som avslut av insparken. HHUS har under året försökt skapa medlemsnytta för alla föreningens medlemmar. Näringslivsutskottet har under året arbetat med relationer med våra samarbetspartners, samt andra intressenter i näringslivet som kan vara av intresse för våra medlemmar. Utskottet har anordnat evenemang där studenter har möjlighet att träffa framtida arbetsgivare och skapa kontakter redan under studietiden.

Utbildningsutskottet har under året haft stark närvaro i olika forum där vi representerar våra studenter. Utskottet har i dessa forum lyft studenternas åsikter i frågor gällande utbildningen och universitetet. Föreningen har även funnits representerade i Handelshögskolans styrelse och aktivt arbetat tillsammans med Handelshögskolan, för att underhålla en god relation och tillsammans arbeta med förbättringar i utbildningen. Under 2019 så hade vi fler anmälda till deltävlingen i SM-i-ekonomi än någonsin tidigare. Umeå skickade ett lag till finalen, där de kom på tredje plats, samt tävlade vidare på internationell nivå. Ekonomiutskottet har arbetat mycket med förbättring av vår uppföljning för att främja en ännu bättre koll på finansiella beslut som tas i verksamheten.

Föreningen har under 2019 bedrivit en pubverksamhet under varumärket E-puben. E-puben är en av 4 studentpubar på campus. Första gången någonsin har E-puben haft evenemang med uteservering vilket har varit mycket uppskattat av våra medlemmar. En god relation med kommun och en kreativitet i utskottet har resulterat i nya evenemang och en bättre pub. Föreningen har investerat i en ny app för puben samt skapat bättre lösningar för köhantering. Investeringar så som en ny app, hjälper puben att bättre kunna marknadsföra sig samt ger besökarna en ännu bättre upplevelse. E-puben har också arbetat aktivt med att engagera till volontärarbete. Detta har gjorts genom att utveckla det nyligen införa VIP-systemet samt arrangera en resa.

Marknadsutskottet har under året startat upp en ny podd för studenter vid universitetet. Utskottet har haft gäster samt diskuterat relevanta ämnen för studenter. Utskottet har arbetat aktivt med att utveckla föreningens varumärken samt att ge ut vår egen tidskrift Ekbladet. Utskottet har även marknadsfört föreningens evenemang samt lanserat en ny hemsida under året.

**Ordförande**

---

Patric Beijer

**Ledamot**

---

Therese Melander